



## BELEIDSPLAN 2019-2024

# HISTORISCHE KRING NIEUWEGEIN/ MUSEUM WARSENHOECK



Doorslagsluis (foto HKN)

## NIEUWEGEIN EEN STAD MET 6000 JAAR GESCHIEDENIS 50 JAAR GELEDEN OPNIEUW VORMGEGEVEN

Voorlopig vastgesteld door het HKN Bestuur op 11 maart 2019

Goedkeuring Algemene Vergadering HKN op 25 maart 2019

## **1 INLEIDING**

De Historische Kring Nieuwegein (HKN)/Museum Warsenhoek richt zich vooral op de lokale bevolking en realiseert zich dat een steeds groter deel van de inwoners niet zelf ervaring heeft met de dorpen Jutphaas en Vreeswijk en de akkerbouw en scheepvaart waar deze dorpen hun bestaansrecht aan ontleenden. Velen zijn zich er vaak niet van bewust dat het grondgebied van de huidige gemeente Nieuwegein regelmatig een strijdtoneel was door de ligging dichtbij Utrecht en in het grensgebied van de gewesten Holland, Utrecht en Gelderland. De strategische ligging blijkt ook uit het lint van kastelen langs de ontginningsbasis en de forten en verdedigingswerken van de Oude Hollandse Waterlinie en de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Het stadje 't Geyn, waaraan Nieuwegein haar naam ontleent, kreeg al in 1295 stadsrechten. Deze opsomming kan gemakkelijk worden aangevuld met andere feiten uit de rijke historie, die wij ook in een regionale en landelijk context plaatsen. De vormgeving van Nieuwegein in de laatste decennia is een ander thema voor ons.

De HKN wil de kennis over het erfgoed in volle omvang verspreiden en benut daarbij verschillende middelen. Museum Warsenhoek, dat door de HKN wordt beheerd en geëxploiteerd, blijft de plek waar de bezoekers oog in oog met de geschiedenis staan, maar ook met andere middelen wordt de historie gedeeld.

In dit Beleidsplan worden de hoofdlijnen uitgezet waarlangs de HKN dit wil bereiken. Het Beleidsplan bouwt voort op het HKN-Beleidsplan 2013-2018 en legt nog duidelijker accent op samenwerking. De Erfgoedvisie Nieuwegein “Verbinden met verhalen” van de gemeente bestrijkt dezelfde periode en wij zien deze visie als een belangrijke steun in de rug bij het bereiken van onze doelstellingen.

Dit Beleidsplan heeft betrekking op de HKN in brede zin. De laatste paragrafen zoemen in op Museum Warsenhoek en de collectie. Vanuit dit Beleidsplan worden deelplannen geactualiseerd c.q. opgesteld.

## **2 MISSIE en VISIE**

### **Missie**

Geschiedenis en erfgoed van Nieuwegein op een inspirerende manier voor jong en oud toegankelijk maken.

### **Visie**

De vrijwilligers van de HKN geven de Nieuwegeiners en anderen toegang tot de rijke historie van de stad door middel van onderzoeken, verzamelen, behouden, beheren en exposeren van het erfgoed. Zij vertellen het verhaal van de bewoners uit de Swifterbantcultuur, het ontstaan van het stadje 't Geyn en de moderne stad Nieuwegein, een groeikern in 1971 voortgekomen uit de samenvoeging van de gemeenten Jutphaas en Vreeswijk. Wij zijn als HKN met ons Museum Warsenhoek dé plek waar belangstellenden en belanghebbenden terecht kunnen voor de historie van onze stad. Ook op andere manieren dragen wij onze kennis uit.

## **3 BELEIDSVOORNEMENS voor de komende 5 jaar**

Waar ziet de HKN/ Museum Warsenhoek zichzelf in het dynamisch erfgoeddomein? Wij gaan uit van onze eigen kracht en zien het als onze taak het rijke erfgoed van Nieuwegein toegankelijk te maken. Dat willen wij bereiken door de gemeente uit te dagen om in de uitwerking van haar ambities in de erfgoedvisie en bij de ontwikkeling van de stadsmarketing nadrukkelijk aandacht te besteden aan de rijke historie van onze stad. Maar ook door:

## **Activiteiten**

- a. Inspirerende thema-exposities en foto-exposities te maken (3 tot 5 keer per jaar)
- b. Met de permanente expositie “Reis door de Tijd” een compleet beeld van de ontwikkeling van het gebied van Nieuwegein te geven
- c. De uitgave van Cronyck de Geyn en andere publicaties (minimaal 4 keer per jaar)
- d. Lezingen, excursies en fietstochten voor jong en oud te organiseren (3 tot 5 keer per jaar)
- e. Landelijke evenementen een lokale invulling te geven (bv. Open Monumentendag en de Nationale Archeologiedagen)
- f. Draagvlak te kweken en zo nodig actie te voeren voor de instandhouding van cultuurhistorisch erfgoed (in samenwerking met de gemeente en de Gemeentelijke Monumentencommissie)
- g. Exposities van kunstenaars, die bij voorkeur een band met Nieuwegein hebben, te faciliteren (ongeveer 5 keer per jaar).

## **Samenwerking**

- a. Voortzetting en intensivering van de samenwerking met de Museumwerf Vreeswijk en Het Vreeswijks Museum (= de 3E's) (Met nu al de Cronyck de Geyn, gezamenlijke vrijwilligersbijeenkomsten, excursies en soms exposities).
- b. Partner van het Natuurkwartier, en zeer betrokken bij de herontwikkeling van het gebied waarbij plannen worden uitgewerkt om het Voorhuis van de boerderij bij ons museum te trekken.
- c. Gesprekspartner en adviseur van de gemeente(raad) op het terrein van erfgoedbeleid en monumentenbehoud.
- d. Uitbreiding van de samenwerking met andere instellingen zowel binnen als buiten het culturele domein. (De Kom, Landschap en Erfgoed Utrecht, Kunst Centraal e.a.)

## **Educatie**

- a. Educatieve projecten ontwikkelen met het onderwijsveld voor basisonderwijs en voortgezet onderwijs in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht (LEU) en Kunst Centraal (KC) (streven: jaarlijks 1 of 2 projecten).

## **Vrijwilligers**

- a. Een organisatiestructuur passend bij de doelstellingen van de HKN en complete bezetting van de sleutelfuncties
- b. Groei van het aantal vrijwilligers tot tenminste 60 hetgeen van belang is voor de continuïteit van de HKN.
- c. Het bevorderen van de deskundigheid en inzetbaarheid over de Werkgroepen heen.

## **Museum & Collectie**

- a. Behoud van de museumregistratie.
- b. Uitbreiding van de fysieke ruimte voor expositie, opslag van de collectie en educatie door het voorhuis van de boerderij in gebruik te nemen.
- c. Kwalitatief goede collectie, die een breed publiek informeert over de geschiedenis van Nieuwegein en haar rechtsvoorgangers.

- d. Verbetering toegankelijkheid van de collectie door de inzet van audiovisuele middelen en digitale ontsluiting
- e. Jaarlijkse toename van het aantal Museumbezoekers
- f. Meer aandacht besteden aan de digitale en fysieke vindbaarheid.

### **Financiën**

- a. Gezonde financiële basis
- b. Werven van sponsors
- c. Toename van het aantal leden van de HKN tot boven de 400.

## **4 ORGANISATIE**

De HKN is een vereniging ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, opgericht in 1978 en heeft ca. 380 leden. De HKN beheert en exploiteert Museum Warsenhoeck, dat per 25 september 2013 is opgenomen in het Museumregister Nederland. Deze registratie is een hulpmiddel voor de vrijwilligers om structuur en continuïteit aan hun activiteiten te geven. Daarom willen wij de museumregistratie behouden.

### **Structuur**

De organisatiestructuur helpt om de doelen van de HKN te bereiken. Aanpassing kan gewenst zijn bij gewijzigde omstandigheden hetzij tijdelijk hetzij permanent. Het mag in ieder geval geen dwangbuis worden. Er is ruimte om de individuele competenties en doelen van de leden aan bod te laten komen en rekening te houden met de gegroeide verhoudingen, voor zover deze passen binnen het overkoepelend belang en de helderheid van de structuur niet schaden. Het huishoudelijk reglement passen wij vanuit deze visie aan.

### **Bestuur**

Het Bestuur van de HKN bestaat uit: voorzitter, vicevoorzitter, secretaris, penningmeester, beheerder en collectiebeheerder. Het Bestuur vergadert maandelijks. De taken van de Bestuursleden en de Coördinatoren van de Werkgroepen liggen vast in een matrix, die jaarlijks wordt geëvalueerd en indien gewenst wordt aangepast.

### **Werkgroepen**

De Werkgroepen worden geleid door een Coördinator, die deel kan nemen aan de Bestuursvergaderingen. Daardoor zijn de lijnen kort. De Werkgroepen komen in wisselende frequenties bijeen en zijn activiteitgericht. Voor de activiteiten van de Werkgroepen worden (jaar)plannen gemaakt c.q. geactualiseerd. Periodiek wisselen Coördinatoren in het AfstemOverlegCoördinatoren (AOC) informatie uit, stemmen zij de planning van activiteiten op elkaar af en toetsen zij ideeën bij elkaar.

- Maandagmorgengroep: schoonmaak en onderhoud van het pand, inrichten foto- exposities. (Op dit tijdstip voeren ook leden van andere Werkgroepen hun werkzaamheden in het Museum uit, wat zorgt voor informatie-uitwisseling).
- Archief & Documentatie: inventarisatie en digitalisering van historisch en recent materiaal, optimalisatie van objectbeschrijvingen, beheer bibliotheek.

- Beheer & ICT: beheer van het gebouw (beveiliging, klimaatbeheersing, verlichting), ICT (infrastructuur, presentatiemiddelen, website), assistentie bij opbouw en afbouw van exposities.
- Collectiebeheer: beheer, registratie, verwerving, conservering en ontsluiting van de groeiende collectie.
- Cultuurhistorie: onderzoek op het gebied van archeologie en cultuurhistorie, vraagbaak voor de andere Werkgroepen, onderhoud van de permanente expositie “Reis door de Tijd”, uitbouw GIS-applicaties (combinatie databases en kaartlagen), gesprekspartner van de gemeente bij de ontwikkeling van beleid en projecten waarbij erfgoed in het geding is.
- Educatie: (mede)ontwikkelen en organiseren van lespakketten en onderwijsprojecten voor basisonderwijs en voortgezet onderwijs, onderhouden van contacten met het onderwijsveld.
- Exposities: ontwikkeling en realisatie van thema-exposities, bijdragen en organiseren van evenementen in het Natuurkwartier.
- Publicaties: verzorging publicaties en public relations van de HKN/ Museum Warsenhoek, linking pin met de redactie van Cronyck de Geyn van de 3E's, organisatie van activiteiten voor leden, zoals lezingen en excursies.

### **Functies en rollen**

Ledenadministrateur en vertegenwoordiger in de Gemeentelijke Monumentencommissie zijn functies, die door individuele leden worden ingevuld. Een van de Bestuursleden is hun aanspreekpunt.

De organisatie van de kunstexposities op de Hooizolder is in handen van een Coördinator.

Op dit moment is alleen voor Bibliotheek De Tweede Verdieping een relatiebeheerder ingezet. In de toekomst zal een rol als relatiebeheerder waarschijnlijk ook voor andere samenwerkingsverbanden nodig zijn, waarbij de relatiebeheerder een aanspreekpunt in het Bestuur heeft.

De gastvrouwen en gastheren, zo'n 30 in aantal, nemen een bijzondere plek in bij de HKN, immers zonder hen is openstelling van Museum Warsenhoek niet mogelijk. Het kan een startfunctie binnen de HKN zijn. Meerdere gastvrouwen en gastheren zijn ook lid van een Werkgroep. De Coördinator van een Werkgroep begeleidt o.a. de vrijwilligers. Een goed inwerkprogramma voor nieuwe gastvrouwen/ gastheren is een punt van aandacht.

### **Vrijwilligers**

De HKN draait volledig op vrijwilligers oftewel actieve leden, die daarvoor geen beloning ontvangen. Alleen daadwerkelijk gemaakte kosten voor materialen worden vergoed. Het werven en behouden van vrijwilligers is voor het bereiken van de doelen essentieel. Wij bieden de vrijwilligers een inspirerende omgeving met ontwikkelingsmogelijkheden en wij onderkennen het belang van het sociale contact. Wij geven de mogelijkheid cursussen en workshops te volgen. Jaarlijks houden wij voortgangsgesprekken met de vrijwilligers. Het waarborgen van continuïteit door begeleiding van potentiële opvolgers, zeker voor Bestuursleden, krijgt eveneens aandacht. Ons ideaal voor de sleutelfuncties is het zgn. maatjesmodel, waarbij ieder een maatje heeft die hem/ haar zo nodig kan opvolgen. In 2018 is in Nieuwegein het Vrijwilligershuis van start gegaan. Eén van haar activiteiten is een vacaturebank en het publiceren van vacatures in verschillende media. Mede via dit kanaal hopen wij een groei van ca. 50 naar tenminste 60 vrijwilligers te realiseren.

In een aparte Nota is het vrijwilligersbeleid verwoord. In een update wordt uitgewerkt hoe de HKN de “nieuwe” vrijwilliger, die zich niet langdurig wil binden maar meer voor klussen/ projecten gaat, kan bereiken en inlijven.

## **Leden**

Eind 2018 had de HKN 377 leden, inclusief de vrijwilligers. Voor de leden worden jaarlijks excursies lezingen en fietstochten georganiseerd, zij ontvangen 4x per jaar Cronyck de Geyn, hebben gratis toegang tot de Musea van de 3E's en kunnen meestal tegen een gereduceerd tarief deelnemen aan activiteiten. Het contact wordt onderhouden met nieuwsbrieven en de jaarlijkse Algemene Vergadering. Het lidmaatschapsgeld is een belangrijke inkomstenbron. Werving van nieuwe leden gebeurt bij de activiteiten, die de HKN (mede)verzorgt. Wij willen profiteren van de toegenomen belangstelling voor erfgoed en groeien naar 400 leden.

## **5 SAMENWERKING**

### **3E's**

In 2013 hebben de HKN/ Museum Warsenhoek, het Vreeswijks Museum en de Museumwerf Vreeswijk een intentieverklaring ondertekend om hun krachten te bundelen onder het motto "Samen sterk". De 3 Erfgoedinstellingen (kortweg de 3E's) hebben ieder hun eigen specialisme. De samenwerking resulteerde in gezamenlijke producten zoals 1 entreekaartje voor de 3 Musea, 1 gezamenlijke folder en exposities rond eenzelfde thema. In 2015 werd een mijlpaal bereikt door Cronyck de Geyn om te vormen tot hét magazine van de 3E's. Met financiële steun van verschillende sponsors is het project "Mijn stad Nieuwegein" gerealiseerd met o.a. uitzendingen van RTV Utrecht, een educatieve film voor het basisonderwijs en een lespakket. Regelmatig vindt er overleg plaats van de 3 Besturen, waarbij ook goed gebruik wordt gemaakt van ieders specifieke deskundigheid en worden gezamenlijk initiatieven ontwikkeld. Jaarlijks wordt voor de vrijwilligers van de 3E's een thema-avond georganiseerd. Ook in het Bestuurlijk overleg met de gemeente trekken de 3E's gezamenlijk op.

Op de solide vertrouwensbasis die de afgelopen jaren is gelegd, bouwen wij voort willen. In de loop van 2019 wordt de intentieverklaring aangevuld met nieuwe doelstellingen, zonder dat de afzonderlijke juridische entiteiten ter discussie staan. Educatie blijft ook in de toekomst een gezamenlijk speerpunt en het 50-jarig bestaan van Nieuwegein vraagt om een gezamenlijke expositie.

### **Natuurkwartier**

De HKN is samen met Kinderboerderij IJsselstee, het Milieu Educatie Centrum (MEC) en de Poldermolen van het Utrechts Landschap partner van het Natuurkwartier in Park Oudegein. In 2019 bestaat dit samenwerkingsverband 10 jaar. In dat jubileumjaar beslist de gemeente waarschijnlijk over de doorontwikkeling van het Natuurkwartier. Na een uitgebreide verkenningsfase, waarin veel belanghebbenden participeerden, zijn er 3 scenario's ontwikkeld. De HKN onderschrijft het doel: meer mensen gebruik laten maken van het Natuurkwartier, het laagdrempelig karakter behouden, de educatieve waarde verhogen en de verblijfsduur per bezoek verlengen. In de reactie naar de gemeente is gewezen op de kwetsbaarheid van ons Museum, de cultuurhistorische waarden in het Park en de noodzaak van een solide financiële onderbouwing van de exploitatie van het nieuwe Natuurkwartier. Het delen van faciliteiten met de andere en evt. nieuwe partners is geen punt voor ons, indien er duidelijke beheerafspraken zijn. Dit geeft mogelijk ook een impuls aan verdere samenwerking. Wij zien mogelijkheden om de museale functie uit te breiden (zie ook collectie). De door ons gewenste uitbreiding met ruimte in het leegstaand voorhuis van de Boerderij kan in alle scenario's worden gerealiseerd. Aan de gezamenlijke activiteiten in het Natuurkwartier, zoals het Lentefeest en Kerstavond, blijven wij onze bijdrage leveren.

## **Gemeente**

Het overleg met de gemeente kent diverse vormen. Een regulier overleg is het Bestuurlijk overleg van de 3E's met de wethouder van Cultuur, beleidsmedewerkers van de gemeente en Het Utrechts Archief, dat enkele keren per jaar plaatsvindt. Ook de beleidsmedewerkers en HKN-Werkgroepen (met name de Werkgroep Cultuurhistorie) weten elkaar te vinden. Zo werd vanuit de HKN een bijdrage geleverd aan de cultuurhistorische én de archeologische waardenkaarten en de concept-Erfgoednota. De HKN werkt ook mee aan de lokale invulling van nationale evenementen. De HKN maakt gebruik van de mogelijkheid in te spreken bij raadsvergaderingen om aandacht te vragen voor het erfgoed, ons Museum en onze (gratis) bijdrage aan gemeentelijk beleid. De HKN heeft een vertegenwoordiger in de Gemeentelijke Monumentencommissie, die het College van Burgemeester en Wethouders adviseert over (ver)bouwplannen van Gemeentelijke of Rijksmonumenten en in Beschermd Dorpsgezichten.

Ook hier gaan wij door op de ingeslagen weg. Vooral bij het uitvoeringsprogramma van de Erfgoednota van de gemeente willen wij onze partij meeblazen en dat geldt ook voor de viering van 50 jaar Nieuwegein in 2021.

## **Overige partners**

Samen bereik je meer! In de afgelopen periode heeft de HKN o.a. een relatie opgebouwd met Bibliotheek De Tweede Verdieping. De lezingen worden tegenwoordig in de Bibliotheek gehouden, waardoor we een groter/ breder publiek bereiken. Uitbreiding van de lunchpauze-lezingen is in onderzoek.

Fotogein en de Geinfilmers hebben een bijdrage geleverd aan de exposities “Kijk op mijn Wijk”. Het opbouwen van een relatie kost veel tijd en aandacht. Met beide partijen wordt de samenwerking voortgezet, zo mogelijk met een eigen relatiebeheerder.

Voor de exposities “Kijk op mijn Wijk” is er ook contact geweest met de Wijkplatforms. Wij blijven alert op mogelijkheden om een band met deze vertegenwoordigingen van bewoners op te bouwen, zoals wij nu een goed contact hebben met de Groep Rijnhuizen.

Met De KOM worden de samenwerkingsmogelijkheden op het terrein van cultuureducatie verkend. Het SKER (Stichting Kunst en Erfgoed Rivierenland) is een samenwerkingsverband van 11 Musea, waartoe ook Museum Warsenhoek behoort. In 2008 en 2012 zijn er succesvolle tentoonstellingen georganiseerd. Na een periode van inactiviteit ligt er een nieuw projectvoorstel voor een nieuwe tentoonstelling met als thema “Rivierenland in beweging” met zo mogelijk een overkoepelend activiteitenprogramma. De HKN heeft hierop positief gereageerd.

Voor de lokale inkleuring van landelijke evenementen werken wij samen met diverse partners. De HKN stond aan de wieg van de 1<sup>e</sup> Open Monumentendag in Nieuwegein in 2016. De oprichting van een gemeentelijk comité krijgt in 2019 zijn beslag en dat comité zullen wij met raad en daad bijstaan. In de Werkgroep Nationale Archeologiedagen werken wij samen met de gemeente, het MEC, De Kom en Bibliotheek de Tweede Verdieping.

De netwerkbijeenkomsten van het LEU voor historische verenigingen in de provincie leiden tot incidentele contacten en zijn waardevol voor informatie-uitwisseling. KC en LEU zijn voor ons partners op het gebied van educatie.

## **6 EDUCATIE**

Het project “Kijk op mijn Wijk” is het prototype van ons ideaal educatieproject voor basisscholen: basisidee en materiaal aangedragen door de HKN, geprofessionaliseerd door KC met een lespakket en aansluitend op een themaexpositie met bezoek aan Museum Warsenhoek. Met het

beeldmateriaal uit “Mijn stad Nieuwegein” is hieruit een blijvend lesprogramma ontstaan, dat mede mogelijk is gemaakt door een van de sponsors Lions Club Nieuwegein.

Het 2-jaarlijks project “Dit herdenken” wij is een ander vast onderdeel in ons aanbod. Dit project is een mooi voorbeeld van hoe een verband kan worden gelegd tussen de lokale en de landelijke context.

Op ons wensenlijstje staat een lesprogramma, dat inzoomt op de permanente collectie “Reis door de Tijd”. Met de opgravingen in Het Klooster kan een lespakket archeologie zeer interessant zijn. Hierover vindt overleg plaats met KC en LEU. Zij geven ons toegang tot de basisscholen. Natuurlijk blijven er contacten met individuele docenten, die wij helpen om hun specifieke lessen vorm te geven.

Bij het voortgezet onderwijs zijn er contacten met het Anna van Rijn College en het Oosterlicht College. Bij eerstgenoemd College gaat het vooral om projectmatige samenwerking bv. in 2019 rond het 25-jarig bestaan, bij het Oosterlicht leveren wij een aandeel in hun jaarlijks erfgoedproject. Wij zoeken naar mogelijkheden om deze doelgroep te bereiken met onze vaste partners, maar wij gaan ook in gesprek met mogelijk nieuwe partners zoals De Kom, de Hogeschool voor de Kunsten te Utrecht en de Hogeschool Utrecht opleiding Journalistiek.

Andere middelen die in ontwikkeling zijn om het historisch besef bij de jeugd te stimuleren, zijn een speurtocht in Museum Warsenhoek en een op hen gerichte publicatie (werktitel “Jeugd Cronyck”).

Educatie blijft een speerpunt van ons beleid en vraagt veel doorzettingsvermogen en menskracht. Duidelijk is dat in het hier en nu een aanknopingspunt moet liggen om de interesse van de jeugd te wekken.

## **7 PUBLIEKSBEREIK**

Om onze doelgroep te bereiken zetten wij verschillende middelen in. In persberichten maken wij melding van openingen en activiteiten aan traditionele en digitale media, zoals PEN.nl. Onze website [www.museumwarsenhoek.nl](http://www.museumwarsenhoek.nl) informeert over openingstijden, activiteiten en de organisatie. Voor exposities worden (digitale) posters gemaakt. Er is een folder van Museum Warsenhoek en een gezamenlijke folder van de 3E's. Het Museum heeft een Facebookpagina en een Twitteraccount. Bij landelijke evenementen gebruiken wij de daarvoor ingerichte websites. Op [www.UtrechtAltijd.nl](http://www.UtrechtAltijd.nl) zijn wij te vinden met verhalen uit onze lokale geschiedenis. Cronyck de Geyn brengt op een toegankelijke manier achtergrondverhalen en is een pijler van de erfgoedcommunicatie. Ook in de komende jaren blijven wij deze middelen inzetten om onze naamsbekendheid te versterken. De procedure om uit naam van het Museum Facebookberichten te plaatsen wordt vereenvoudigd en versneld.

Zowel met PEN.nl als het huis-aan-huisblad De Molenkruier vindt overleg plaats om periodiek series of achtergrondartikelen te plaatsen. Hiervoor kunnen bv. oude artikelen uit Cronyck de Geyn worden bewerkt.

De opgave voor deze beleidsperiode is één digitale kennisbron tot stand brengen over de geschiedenis van Nieuwegein, die zowel de liefhebber als de passant bedient. Onder de noemer “Digitaal Nieuwegein” zijn er diverse producten ontwikkeld, zoals stroomruginimatie en een vraagbaak voor o.a. toponiemen, die goed werken in de Museumpresentatie. Voor publicatie op het web zijn deze producten echter (technisch) niet bruikbaar. Voor het zelfstandig ontwikkelen van een dergelijke kennisbron ontbreekt de HKN de (technische) kennis en het gaat de financiële draagkracht te boven. De HKN kan wel lobbyen voor dit onderwerp, meewerken aan de vormgeving en content aanleveren.



Voor het plaatsen van informatiepanelen die ter plekke informatie geven, pleiten wij bij de gemeente.

Naast ons streven een breed publiek te bereiken, blijven wij ook een podium bieden aan de serieuze onderzoeker, die op een goede manier wil publiceren.

## **8 FINANCIEN**

Jaarlijks ontvangt de HKN van de gemeente subsidie, die bijna geheel opgaat aan huur en energiekosten voor het pand, dat van die gemeente wordt gehuurd. De inkomsten van de HKN bestaan verder uit contributiegelden van de leden, entreegelden van bezoekers, sponsorgelden en vergoedingen voor activiteiten zoals rondleidingen (ook voor scholen), excursies, fietstochten, lezingen en tailormade activiteiten voor privé-gezelschappen. Voor speciale projecten (zoals “Mijn stad Nieuwegein” en de restauratie van de rouwborden) zijn sponsorgelden van verschillende organisaties ontvangen.

Onze gezonde financiële situatie willen wij behouden door toename van het aantal leden naar 400, zo mogelijk uitbreiding van sponsoren en het uitbouwen van maatwerkactiviteiten. Om onze ambities voor de uitbreiding van het Museum te realiseren worden projectsponsoren gezocht. Daarbij richten wij onze pijlen o.a. op bedrijven op Het Klooster en Plettenburg, die zo hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen tonen.

## **9 COLLECTIE**

De collectie in Museum Warsenhoek is in juridische zin eigendom van de HKN<sup>i</sup> en omvat ca. 9800 items. De HKN ziet zich als beheerder namens de bevolking van Nieuwegein. Het beheer van de collectie wordt ondersteund door het softwarepakket Adlib van Axiell ALM, waarin nu circa 9150 items geregistreerd staan onderverdeeld in diverse categorieën. Het correct registreren van objecten, die niet in het Museum worden bewaard, wordt verder ter hand genomen. Slechts 65 items worden via de Collection Cloud online getoond. Het registreren van nieuwe items en vooral het optimaliseren van ingevoerde gegevens en foto's is een continu proces. Gezien het kwaliteitsverlies van vroegere informatiedragers zoals videobanden, diskettes etc. is een project gestart om deze over te zetten naar een server. Ook de restauratie van kwetsbare voorwerpen, met name historische gereedschappen en metalen objecten uit de deelcollectie archeologie, vraagt aandacht. Voor de klimaatbeheersing zijn maatregelen genomen om de temperatuur zoveel mogelijk constant te houden. De lichtinval is gereguleerd en de verlichting is met Ledlampen duurzaam.

De rouwborden van Familie De Malapert zijn topstukken in onze collectie, die helaas wegens ruimtegebrek niet permanent kunnen worden getoond. Wij streven naar uitbreiding van onze collectie met items, die specifiek zijn voor de groeikern Nieuwegein. Gezien onze trackrecord op het gebied van archeologie zetten wij ons in de collectie aan te vullen met vondsten van de opgravingen op Het Klooster om zo de Swifterbantcultuur onder de aandacht te brengen. De Nieuwe Hollandse Waterlinie is nu genomineerd voor de UNESCO Werelderfgoedstatus. Wij bezinnen ons op mogelijkheden om de onderdelen, die op het grondgebied van Nieuwegein staan, van een museale context te voorzien.

## **10 MUSEUM WARSENHOECK**

Museum Warsenhoek is gehuisvest in een deel van de 17<sup>e</sup>-eeuwse Boerderij Warsenhoek, een rijksmonument. Opgeteld is er 270 m<sup>2</sup> expositieruimte (150 op parterre, 65 op overlopen en 55 op de zolder). Van een echt depot is geen sprake. Dat is onvoldoende om onze ambities waar te kunnen

maken en belemmert de bedrijfsvoering. Bij de eigenaar van het pand, de gemeente, hebben wij een verzoek ingediend om het voorhuis van de Boerderij, dat sinds voorjaar 2018 leeg staat, bij ons Museum te betrekken.

Het Museum voldoet aan de brandveiligheidsvoorschriften, er is inbraakbeveiliging en videobewaking. Onderzocht wordt of er aanvullende maatregelen nodig zijn om de veiligheid van dienstdoende gastvrouwen en gastheren en bezoekers te verbeteren.

Ter ondersteuning van de werkzaamheden van de vrijwilligers en ter aansturing van de presentatiemiddelen is er een netwerk met server in het Museum. De back-up is ingeregeld. Deze technische faciliteiten willen wij minimaal op hetzelfde niveau houden en wij doen daarvoor de nodige investeringen. Door de uitbouw van de GIS-applicatie komen steeds meer simulaties en interactieve overzichten in het Museum beschikbaar, die hun plek in de permanente expositie “Reis door de Tijd” krijgen.

De fysieke verwijzingen naar ons Museum (bv. bij tramhaltes) moet worden verbeterd.

Wij zijn trots op de officiële erkenning als Museum. Behoud van de in 2013 verkregen museumregistratie is ons uitgangspunt. Dat vraagt uitwerking van deze Beleidsnota in deelplannen dan wel actualisatie van de bestaande plannen. Het opstellen van deze plannen is geen doel op zich, maar is een hulpmiddel voor de vrijwilligers om hun activiteiten vorm te geven en de gezamenlijke inspanningen richting te geven.

---

<sup>1</sup> Dit geldt niet voor de archeologische collectie, die deels is overgedragen aan de Provincie Utrecht.